Evidencia 4

Participé en el diseño y diagramación del componente CF9 de Gestión de destinos turísticos

CF9 Gestión de destinos turísticos.

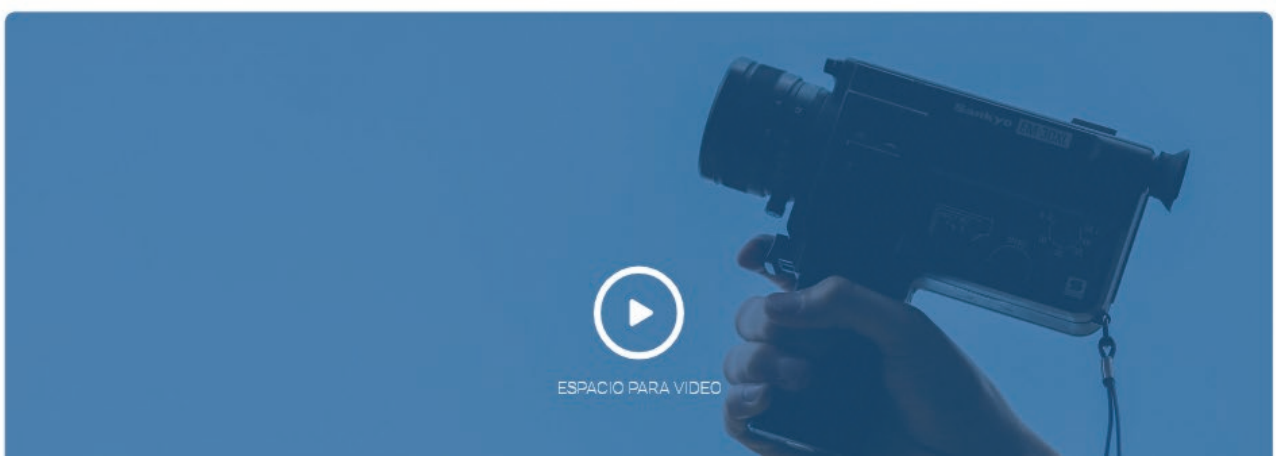
FEBRERO DE 2025

	Responsable asignación	Programa		L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V
		Código	Nombre	3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28
1	Oscar Ivan Uribe Ortiz	122154	Gestión de destinos Turisticos				C06	C06	C06				CF7-O8			CF09-10			CF11-12	CF14	CF14	CF14	
2	Jose Yobani Penagos Mora	122154	Gestión de destinos Turisticos				C05	C05	C05		C07	C07	C07				CF11	CF11	CF11				
3	José Jaime Luis Tang Pinzón	122154	Gestión de destinos Turisticos				C06	C06	C06		C08	C08	C08				CF12	CF12	CF12				
4	Lina Marcela Pérez Manchego	122154	Gestión de destinos Turisticos				C05	C05	C05					C10	C10	C10				CF13	CF13	CF13	
5	Juan Daniel Polanco Muñoz	122154	Gestión de destinos Turisticos											C09	C09	C09							



i Introducción

El desarrollo de un proyecto turístico requiere una planificación estratégica que optimice los recursos disponibles y genere un impacto positivo en la comunidad local. Este proceso involucra un análisis detallado, el respaldo de instituciones especializadas que proporcionan financiamiento y apoyo logístico, y la definición de planes de acción y operativos que aseguren la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. Los componentes esenciales incluyen objetivos, metas, actividades y un cronograma que permiten monitorear el progreso, mientras que los indicadores de gestión aseguran el alineamiento de las metas con las actividades programadas. Además, se debe considerar el impacto económico y social en la comunidad, respaldado por una adecuada documentación y una planificación financiera que identifique recursos, costos y gastos, garantizando así la viabilidad económica y la sostenibilidad del proyecto. Para comprender la importancia del contenido y los temas abordados, se recomienda acceder al siguiente video:



1 Proyecto turístico

Un proyecto turístico es una iniciativa planificada que tiene como propósito desarrollar, promover y mejorar el atractivo de una región o destino para atraer visitantes. Su objetivo principal es generar experiencias enriquecedoras que impulsen la economía local mediante la creación de infraestructura, servicios y actividades recreativas dirigidas a turistas nacionales e internacionales. Para garantizar su éxito y sostenibilidad, un proyecto turístico bien diseñado debe respetar el entorno natural y cultural, promoviendo un desarrollo equilibrado que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente.

Este tipo de proyectos puede abarcar diversas acciones, como la construcción de hoteles, la restauración de sitios históricos y la creación de rutas ecoturísticas. Además, su planificación debe considerar aspectos clave como la accesibilidad, la seguridad y el impacto socioeconómico. Un proyecto turístico exitoso se adapta a las tendencias del mercado, respondiendo a la creciente demanda de experiencias como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural.



Metodología

En Colombia, la metodología para la elaboración de proyectos turísticos se rige por las guías del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y combina enfoques de gestión de proyectos con criterios específicos para el desarrollo turístico. Estos proyectos se estructuran bajo metodologías que permiten la planificación, ejecución y evaluación, priorizando la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos. Entre los enfoques y herramientas más utilizados se encuentran:

Para la formulación de un proyecto turístico en Colombia, es fundamental seguir una serie de pasos estructurados que permitan su desarrollo efectivo y sostenible.

A. Diagnóstico: se lleva a cabo un análisis detallado de la situación actual del destino, incluyendo infraestructura, oferta turística y necesidades de la comunidad y los visitantes.

B) Definición de objetivos y alcances: se establecen con claridad los resultados esperados y el impacto que se busca lograr con el proyecto.

C) Desarrollo del plan de acción: se definen las actividades específicas, los cronogramas, el presupuesto estimado y los responsables de cada tarea.

Estos pasos y metodologías están alineados con las políticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y buscan garantizar que el desarrollo turístico en Colombia sea sostenible, inclusivo y genere un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

Instituciones y programas de apoyo a proyectos turísticos



En Colombia, diversas instituciones del sector público y privado ofrecen convocatorias para financiar, apoyar o promover proyectos turísticos. Estas iniciativas buscan fomentar el desarrollo sostenible, la innovación y la competitividad en el sector. Cada convocatoria tiene requisitos específicos, por lo que es recomendable consultar los sitios web de las entidades correspondientes para acceder a oportunidades actualizadas.

A continuación, se presentan algunas de las principales entidades que ofertan convocatorias y sus enfoques: